



ГРАНТЫ
Мэра Москвы
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

Как некоммерческим организациям работать со СМИ? Рецепт АСИ

Ксения Николаева



Ксения Николаева

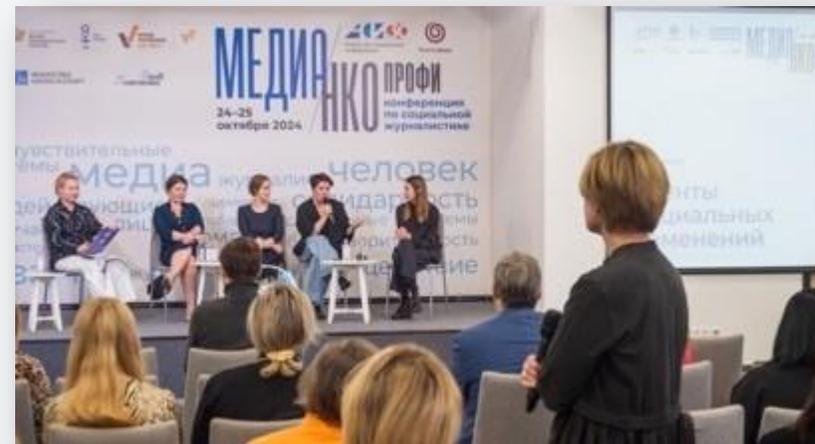
менеджер по коммуникациям
Агентства социальной информации
asi.org.ru



Агентство социальной информации

1. СМИ, которое освещает деятельность некоммерческих организаций, публикует полезные материалы для НКО и рассказывает широкой аудитории о работе НКО.

2. Некоммерческая организация, которая оказывает поддержку НКО-сектору в сфере коммуникаций.



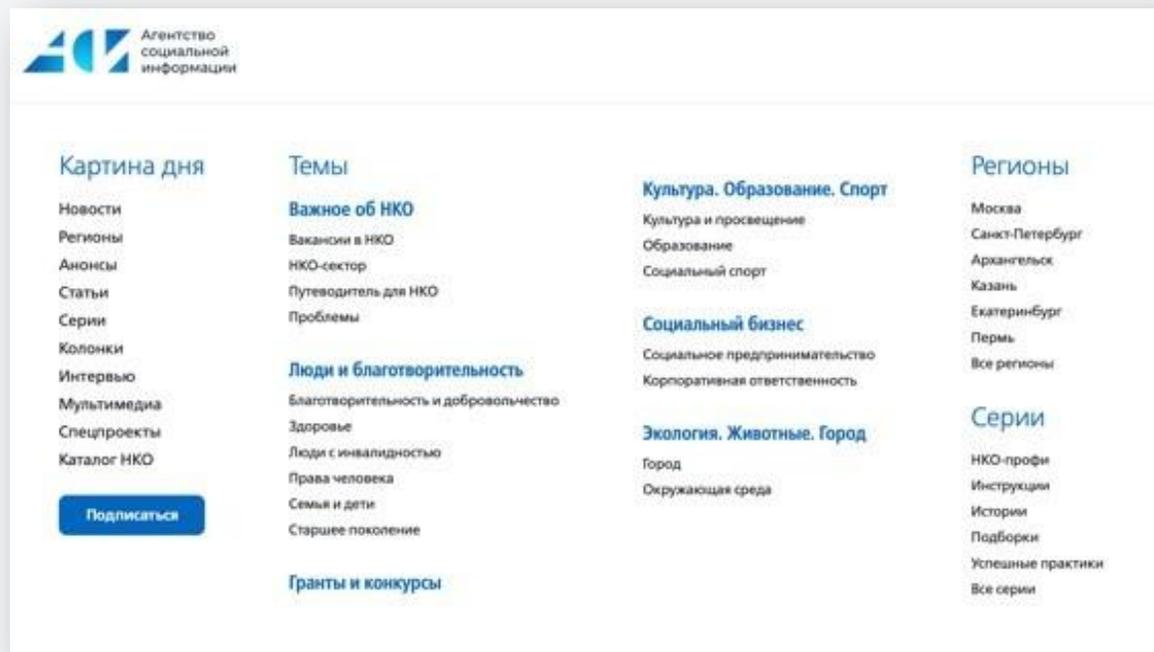
О чём поговорим:

- Как выбрать подходящее СМИ
- Что СМИ можно предложить
- Что такое инфоповод
- Как написать релиз, чтобы его прочитали
- Куда и кому отправлять релиз
- Как настроить коммуникацию
- Зачем нужно информационное партнёрство

А также: шпаргалки, разбор ошибок, практические советы

Как выбрать подходящее СМИ

1. Спросить себя, зачем мне нужна публикация в СМИ, определить свои цели и задачи
2. Понять, с какой аудиторией вы хотите поговорить, или определить целевую аудиторию
3. Изучить СМИ (аудитория, масштаб, тематика, ценности, какие есть форматы и рубрики, редакционная политика)



Шпаргалка: какие бывают форматы

- Новости
- Анонсы
- Статьи
- Интервью
- Колонки
- Репортажи
- Истории
- Инструкции, рекомендации
- Мифы о...
- Подборки, дайджесты
- Кейсы (разборы практик)

- Карточки
- Интерактивные форматы (тесты, викторины, опросы)
- Исследования, инфографика
- Фоторепортажи
- Видео контент
- Подкасты

Инструкция: как НКО не получить штраф по закону о рекламе

Нужно ли НКО заключать договор с оператором рекламных данных? Что такое «самореклама» и как писать о себе, не нарушая закон? Могут ли анонсы считаться рекламой? На эти и...



Беспомощность, агрессивность, ограниченность: 10 мифов о синдроме Дауна

Специально к 21 марта, Всемирному дню людей с синдромом Дауна, редакция АСИ подготовила материал о главных заблуждениях, связанных с этой генетической аномалией. Проверьте, верно ли ваше представление о...



«Я узнала, что буду жить как обычный человек, просто ежедневно принимать таблетки»

После анализов на ВИЧ врач сказал Ольге, что она должна оповестить Роспотребнадзор, чтобы ее выдворили из страны. Но родные помогли ей найти фонд, где помогают, невзирая на статус,...



«Бег для всех»: в Москве прошел парный инклюзивный забег «Больше чем можешь»

800 бегунов разного возраста и уровня подготовки, три дистанции и шанс поработать в тандеме: рассказываем, как прошел инклюзивный забег «Больше чем можешь».



Что можно предложить СМИ

- информационный повод для новости;
- релиз о предстоящем событии (анонс) или прошедшем (пост-релиз) – **время!**
- комментарий/колонку от эксперта на актуальную тему;
- 3-5 тем, на которые журналист может сделать материал о вас;
- 3-5 тем, которые вы/ваша организация можете комментировать как эксперт;
- историю, героя для истории;
- результаты исследования/опроса.

Что еще можно предложить СМИ

- пригласить журналистов в пресс-тур, на мероприятие, на экскурсию;
- организовать совместные акции/проекты/события, привлечь участвовать;
- договориться об информационном партнёрстве;
- заложить тексты/рубрику в конкретном СМИ в грант;
- договориться о рекламных материалах/коммерческих спецпроектах.

Шпаргалка: на что обращают внимание журналисты

- актуальность темы;
- уникальность;
- экспертиза;
- польза;
- история;
- известные личности / лидеры мнения.



Что может быть информационным поводом

- событие, которое должно произойти или уже произошло;
- то, что находится в информационном поле и широко обсуждается;
- праздники/знаменательные даты;
- цитата медийного человека/эксперта;
- новые данные, исследования;
- инициатива, которую вы придумали;
- проблема, с которой вы столкнулись;
- впечатляющие результаты.



54 тысячи человек приняли участие в акции Красного Креста ко Дню борьбы со СПИДом

Глава СПЧ предложил перенести Соловецкий камень в другое место

46% российских компаний занимаются благотворительностью из-за личных ценностей руководства — НАФИ

Приграничным СО НКО Белгородской области компенсируют траты на зарплаты сотрудников

Предновогоднее волонтерство: три способа сделать первый шаг

Какой инфоповод не подойдет

Отчёты с проведённых семинаров и конференций: в формате “выступил Александр Иванов с темой «Самые красивые озера Подмосковья»

ПОЧЕМУ?

Аудитория редко читает отчёты

КАК ИСПРАВИТЬ?

Вариант 1 - ограничиваться анонсом, так как у него понятная для аудитории
Вариант 2 - пригласить журналиста (не всегда работает)

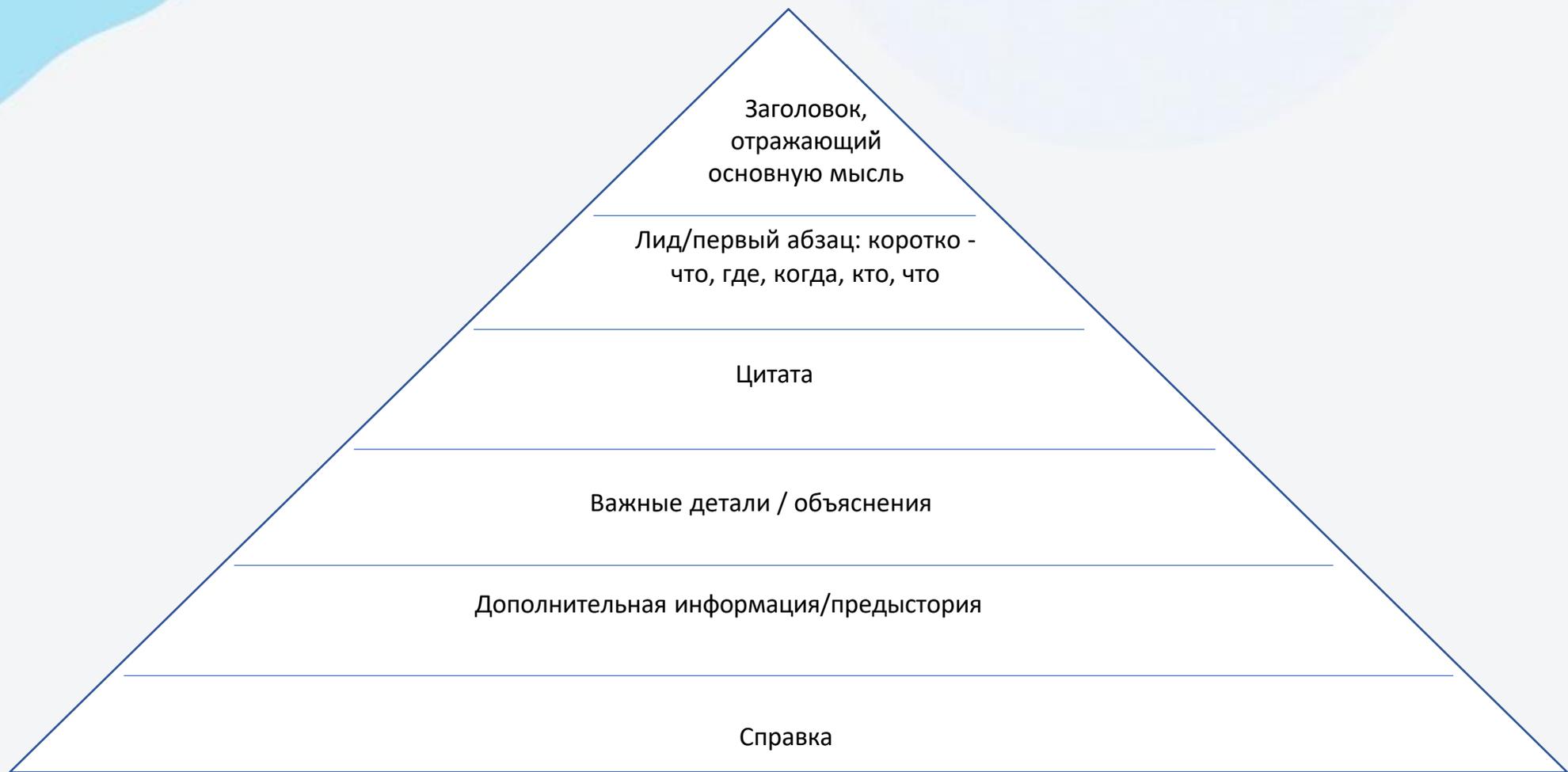
Вариант 3 - вытащить из отчета новость (важная инициатива, исследование)

Что делать, если нет информационного повода

- искать его у других: мониторить новости, законодательные инициативы;
- изучить социальные даты, использовать праздники;
- сосредоточиться на материалах для собственных ресурсов, сайта, социальных сетей.

Как написать релиз и сопроводительное письмо

- **представьтесь**, расскажите кратко, из какой вы организации и что предлагаете СМИ;
- в релизе сразу начинайте с главного: **что, где, когда**, кто;
- оставьте контакты, куда можно обращаться за подробной информацией;
- соблюдайте этику в коммуникации, будьте готовы помочь и **быть на связи**;
- прикрепите фотографии отдельным файлом (**проверьте авторские права** на иллюстрации/фотографии)



Иллюстрирование релизов: частые ошибки

- Фотографии вставлены в тело письма или в сам релиз
- Фотографии плохого качества или маленького разрешения (1200 на 1800 пикс.)
- Иллюстрации в виде баннеров с текстом
- Не подписан автор фотографий или фото взято без спроса!
- На фотографиях дети, которых фотографировали без официального разрешения родителей
- Написать в теме письма «пресс-релиз»

Чем грозит использование фотографий без разрешения автора
и как этого избежать



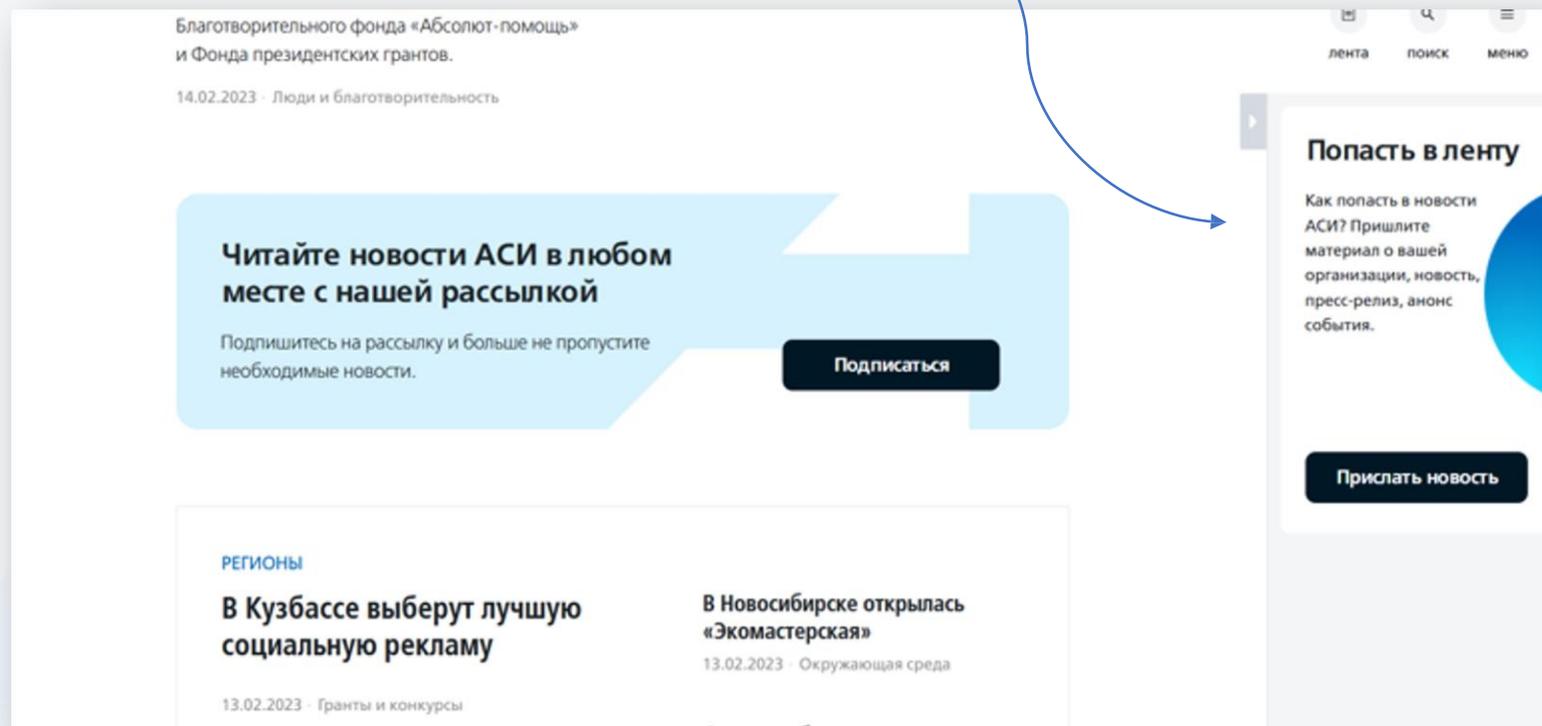
Шпаргалка: какой контент нужен аудитории

- информационный
- эмоциональный
- развлекательный
- полезный



Куда писать

- редакционная почта: news@asi.org.ru
- сервис «**Прислать новость**»



Благотворительного фонда «Абсолют-помощь»
и Фонда президентских грантов.

14.02.2023 · Люди и благотворительность

Читайте новости АСИ в любом месте с нашей рассылкой

Подпишитесь на рассылку и больше не пропустите необходимые новости.

Подписаться

Попасть в ленту

Как попасть в новости АСИ? Пришлите материал о вашей организации, новость, пресс-релиз, анонс события.

Прислать новость

РЕГИОНЫ

В Кузбассе выберут лучшую социальную рекламу

13.02.2023 · Гранты и конкурсы

В Новосибирске открылась «Экомастерская»

13.02.2023 · Окружающая среда



Вместо заключения

Место для ваших вопросов

Спасибо!

pr@asi.org.ru

Подписывайтесь на нас в соцсетях и на нашу рассылку

Telegram



VK



YouTube



Рассылка





Немного рефлексии



ГРАНТЫ
Мэра Москвы
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



 Агентство
социальной
информации