



ГРАНТЫ
Мэра Москвы
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

Основные принципы коммуникационной стратегии

Олеся Сараева



ГРАНТЫ
Мэра Москвы

для социально ориентированных
некоммерческих организаций



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

ОЛЕСЯ САРАЕВА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА КОММУНИКАЦИЙ
БЕГОВОГО СООБЩЕСТВА





ЧТО ПЕРВИЧНО: СТРАТЕГИЯ ИЛИ SMM?

PR

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

МАРКЕТИНГ И БРЕНД

ВЫСТРАИВАНИЕ КОМЬЮНИТИ



ОБЩАЙТЕСЬ С АУДИТОРИЕЙ НА ПОНЯТНОМ ЯЗЫКЕ



КТО ВАША
АУДИТОРИЯ

КТО МОЖЕТ СТАТЬ ВАШЕЙ
АУДИТОРИЕЙ И ЗАЧЕМ

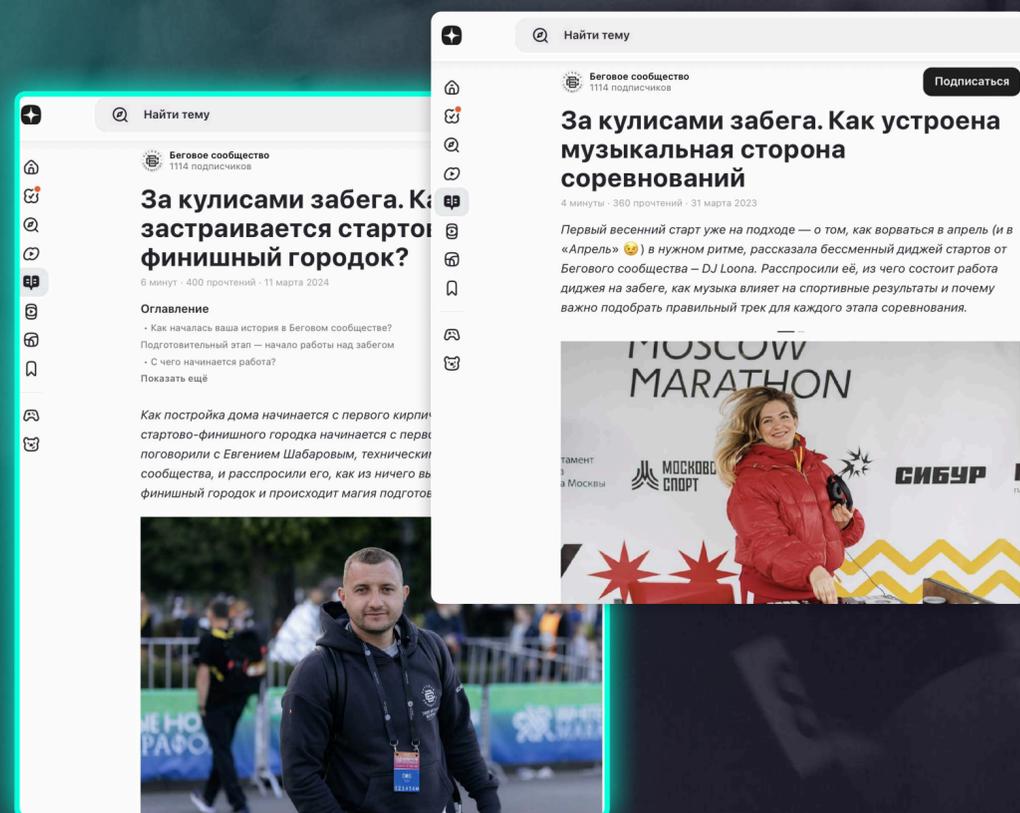
КТО ВЫ ДЛЯ
АУДИТОРИИ

КАК ВЫБРАТЬ TONE
OF VOICE





ПОКАЗЫВАЙТЕ, ЧТО БРЕНД — ЭТО ЛЮДИ





РАБОТАЙТЕ С НЕГАТИВОМ

01.

ОТВЕЧАЙТЕ
В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ

02.

ОБЪЯСНЯЙТЕ,
ГДЕ МОЖНО
ОБЪЯСНИТЬ

03.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ
ТО ЖЕ ОРУЖИЕ,
ЧТО И АУДИТОРИЯ

04.

ПРИВЛЕКАЙТЕ
ВНЕШНИЕ
РЕСУРСЫ



ЗАБЫЛИ

ПОДНИМАЕМ
ОХВАТЫ
В СОЦСЕТЯХ



ОБЩАЕМСЯ
С ГОРОДСКИМИ
СЛУЖБАМИ

СОГЛАСОВЫВАЕМ
МАРШРУТЫ

УТВЕРЖДАЕМ
ПЕРЕКРЫТИЯ
ДОРОГ



ВЫСТРАИВАЙТЕ КОМАНДУ

ПОДБОР КОМАНДЫ
ФОТОГРАФОВ

БРИФИНГИ – ОНЛАЙН
И ОФЛАЙН

СОВМЕСТНАЯ РАБОТА
НАД КРЕАТИВОМ





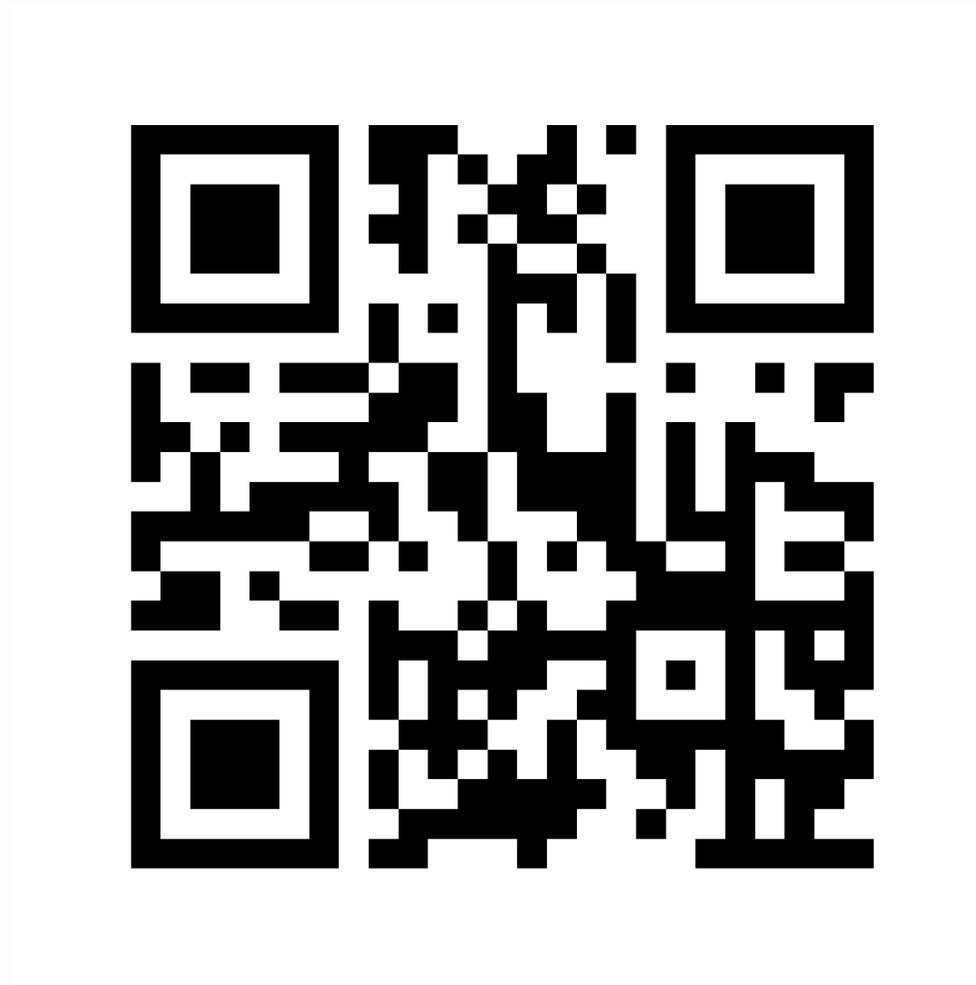
 RUNC_RUN

 RUNCOMRUN

 INFO@RUNC.RUN



Немного рефлексии



ГРАНТЫ
Мэра Москвы
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

