



ГРАНТЫ
Мэра Москвы
для социально ориентированных
некоммерческих организаций



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

Развитие и управление сообществом. Теория и практика

Владимир Волошин





СООБЩЕСТВО. СИЛА ОКРУЖЕНИЯ



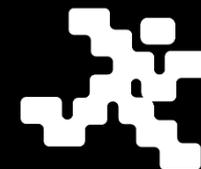
VOLOSHINSPORT



ПЕРВЫЙ ПРЕЗИДЕНТ СООБЩЕСТВА ВЫПУСКНИКОВ



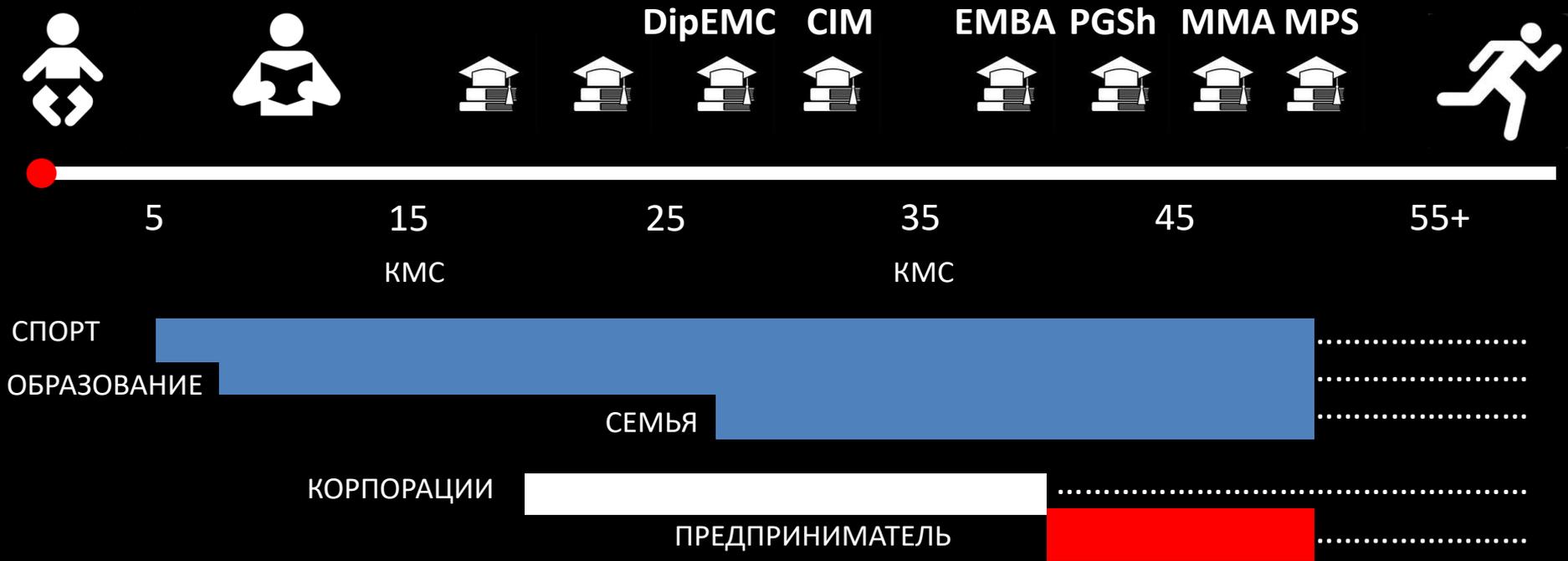
EDVENTURE
STARTUP ACADEMY



INDOOR



МОЯ ЖИЗНЬ



СООБЩЕСТВО ЭТО?



VOLOSHINSPO



СООБЩЕСТВО ЭТО:

- **Сообщество — это социальная единица, в которой люди объединены по признаку норм, религии, ценностей, рода занятий, обычаев, этнической принадлежности, политических взглядов, увлечений, идентичности**



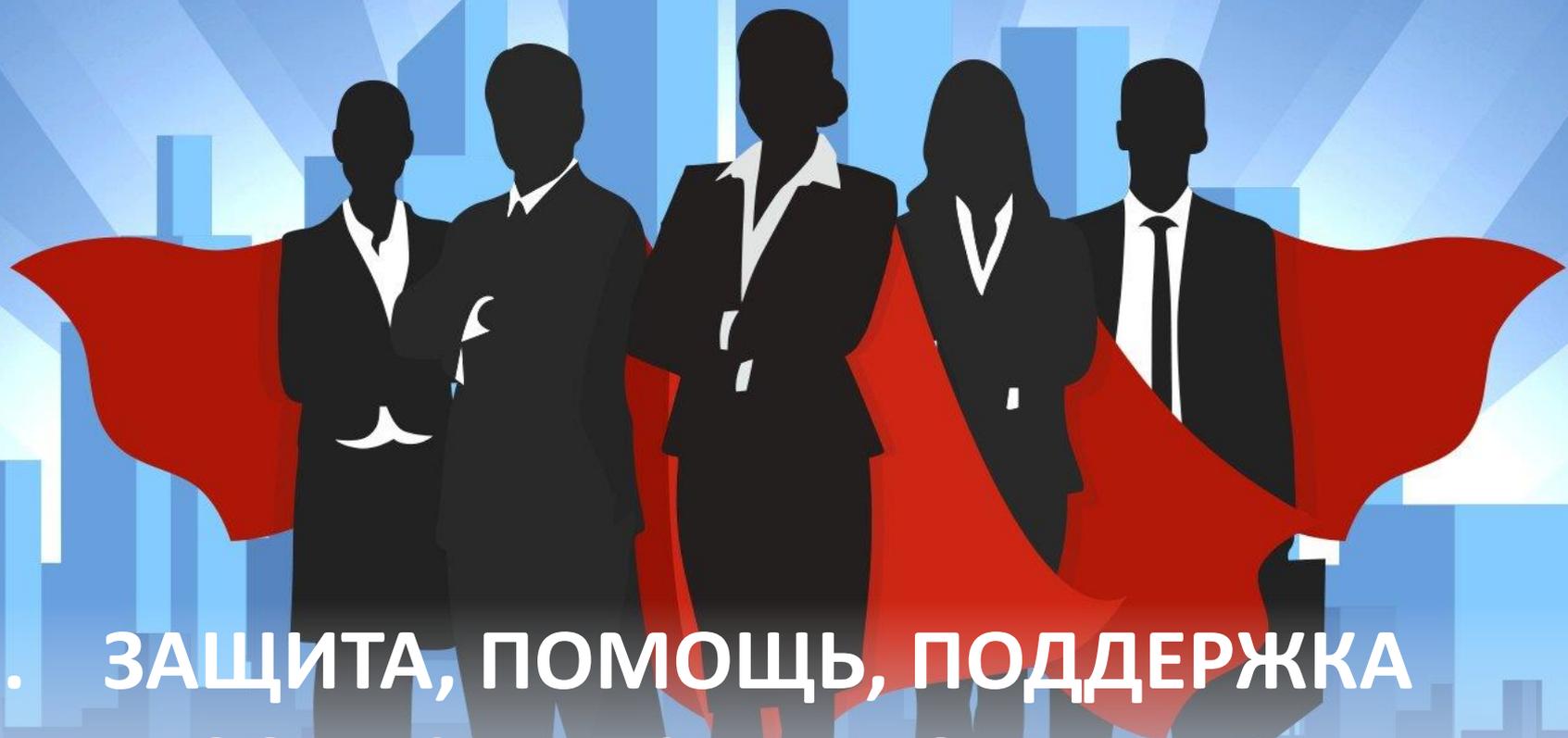
ЗАЧЕМ ЛЮДЯМ НУЖНО СООБЩЕСТВО?



VOLOSHINSPO

nbc
newman
sport & business
consulting

ТРИ ГЛАВНЫХ ЦЕННОСТИ



1. ЗАЩИТА, ПОМОЩЬ, ПОДДЕРЖКА
2. БЕЗОПАСНАЯ СРЕДА ОБЩЕНИЯ
3. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РАЗВИТИЕ



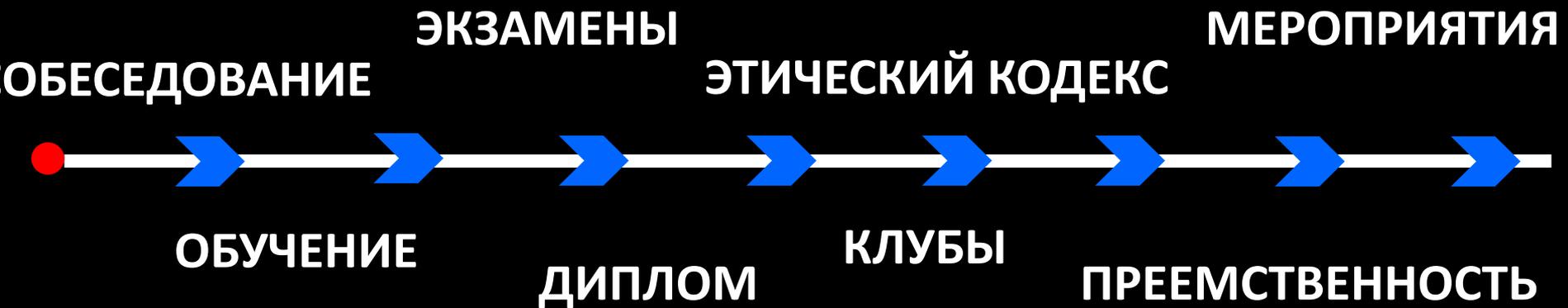
КАК ФОРМИРУЕТСЯ СООБЩЕСТВО?



VOLOSHINSPORT

nbc
newman
sport & business
consulting

ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ



VOLOSHINSPOORT

nbc
newman
sport & business
consulting

ВИДЕНИЕ, ЦЕЛИ, МИССИЯ СООБЩЕСТВА



VOLOSHINSPOORT

nbc
newman
sport & business
consulting

ВИДЕНИЕ И ЦЕЛИ СООБЩЕСТВА

МЫ ОБЪЕДИНЯЕМСЯ ЧТОБЫ СОЗДАТЬ
ВЛИЯТЕЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО
РАЗВИВАЮЩЕЕ БИЗНЕС
В РОССИИ И МИРЕ

2025

СЕГОДНЯ НАС
100 ЧЕЛОВЕК



2035

ЗАВТРА НАС
10 000 ЧЕЛОВЕК



VOLOSHINSPOРТ



МИССИЯ СООБЩЕСТВА

РАЗВИВАЕМ СЕБЯ, РАЗВИВАЕМ ДРУГ ДРУГА



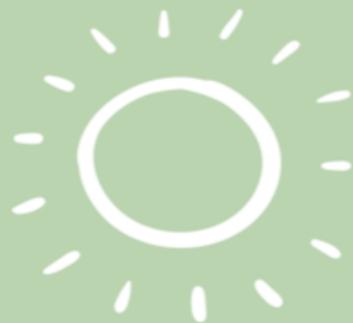
VOLOSHINSPO

nbc
newman
sport & business
consulting

ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ
ОСНОВОЙ ПОСТРОЕНИЯ
ОТНОШЕНИЙ
В СООБЩЕСТВЕ?



ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ В СООБЩЕСТВЕ



ДОВЕРИЕ



ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ОТНОШЕНИЙ В СООБЩЕСТВЕ

**ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС – ЭТО
СИСТЕМА ПРАВИЛ И ПРИНЦИПОВ,
УПРАВЛЯЮЩИХ ПОВЕДЕНИЕМ ЧЛЕНОВ
СООБЩЕСТВА, ВЫРАЖАЮЩИХ ПОНИМАНИЕ
ДОСТОЙНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С
ЭТИЧЕСКИМИ НОРМАМИ И МОРАЛЬЮ
ДАННОГО СООБЩЕСТВА**

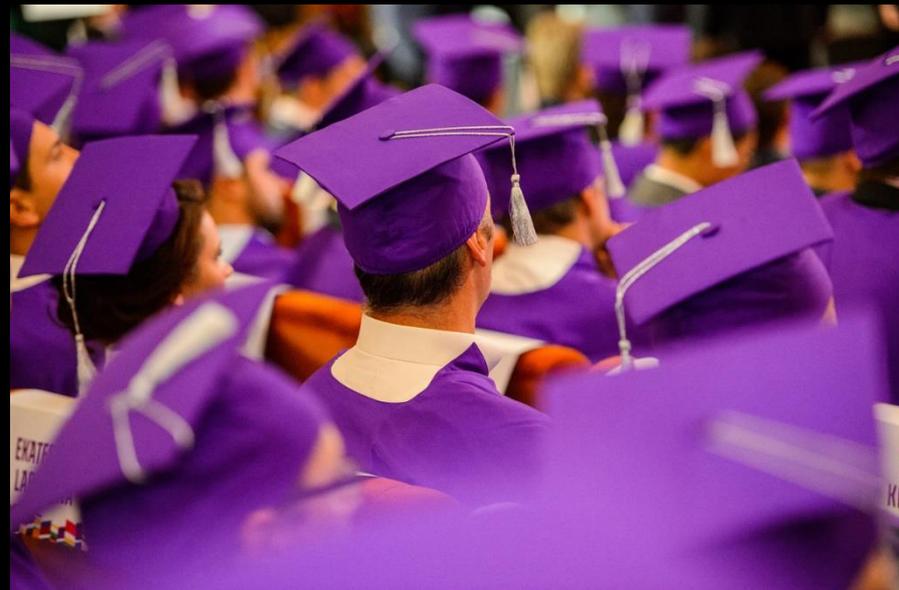


ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС

ОРГАНИЗАЦИЯ



СООБЩЕСТВО



ОБРАЗЕЦ ЭТИЧЕСКОГО КОДЕКСА:



VOLOSHINSPO

nbc
newman
sport & business
consulting

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СООБЩЕСТВА



VOLOSHINSPORT

nbc
newman
sport & business
consulting

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

1. КЛЮЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
2. КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ
3. ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
4. КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
5. ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ СЕГМЕНТЫ
6. ОТНОШЕНИЯ С ЧЛЕНАМИ СООБЩЕСТВА
7. КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ
8. СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК
9. ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ



ОБРАЗЕЦ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Бизнес-модель Ассоциации



Ключевые партнеры

- Выпускники
- Клубы Ассоциации
- Школа
- Научное и творческое сообщество
- Власть
- Предпринимательские общественные организации



Ключевая деятельность

- Создание и актуализация карты бизнесов выпускников
- Создание и поддержание каналов коммуникаций



Ключевые ресурсы

- База данных выпускников
- Смарт-офис Ассоциации



Ценностное предложение

Быстро находить нужных людей, которым можно доверить

Открывать новые возможности для создания новых партнерств и бизнесов для создания и изменения данных

Находить идеи интересных мероприятий для социального общения

Быстро и регулярно получать актуальную информацию об активности Ассоциации и Клубов



Взаимоотношения с клиентом

- Онлайн-группы и чаты
- Совместное создание ценности
- Портал Шнолы
- Клубы ассоциации



Каналы сбыта

- Клубы ассоциации выпускников
- Шнола
- Члены ассоциации выпускников



Потребительские сегменты

- Члены ассоциации выпускников
- Клубы ассоциации выпускников
- Шнола



Структура издержек

- Штат смарт-офиса
- Ассоциации выпускников
- Поддержка и доработка портала
- Организация мероприятий



Потоки поступлений доходов

- Членские взносы Ассоциации выпускников
- Платные мероприятия Ассоциации и клубов Ассоциации
- Спонсоры Ассоциации выпускников
- Вклады выпускников в фонд Ассоциации



СЕГМЕНТАЦИЯ СООБЩЕСТВА

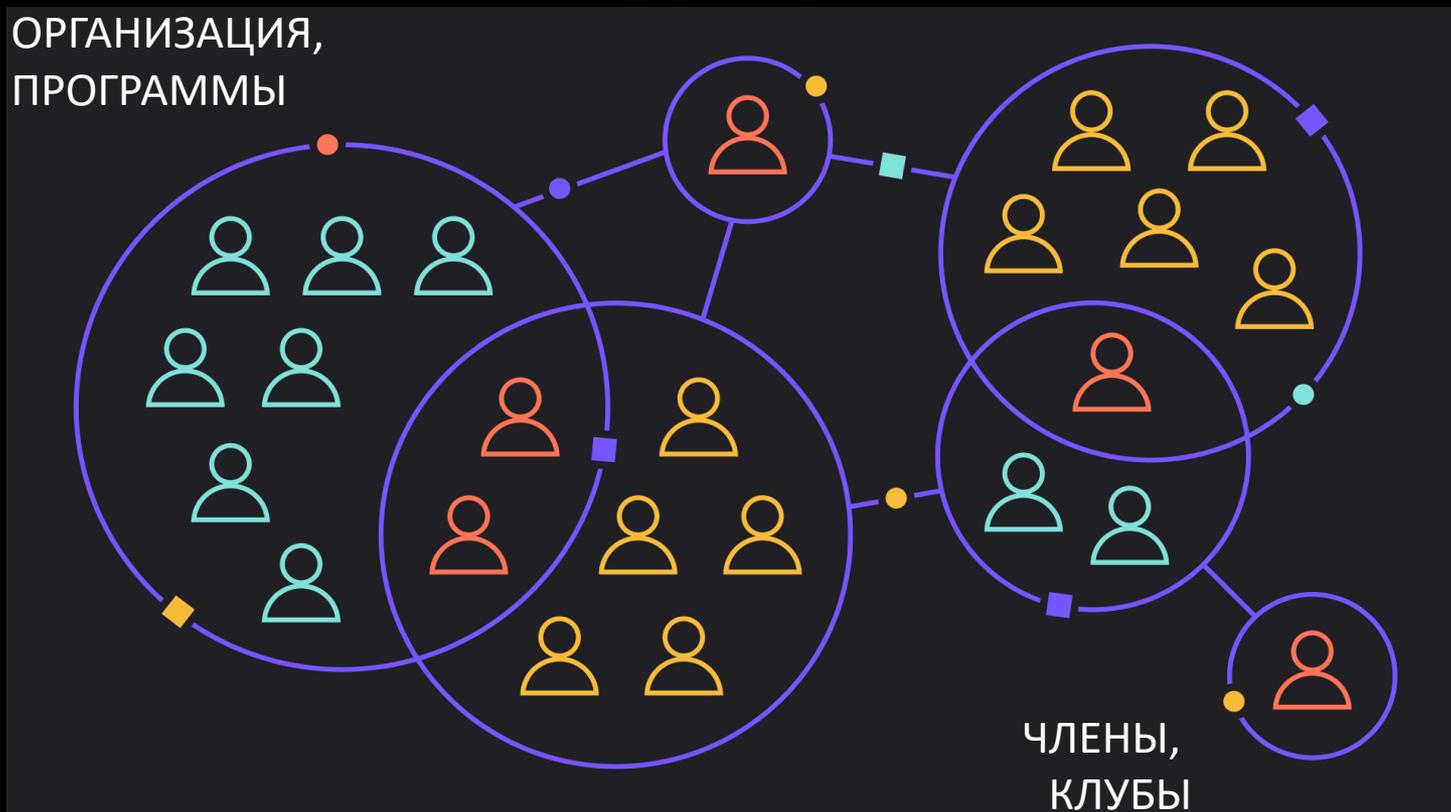
ОПИСАНИЕ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА

БАЗОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЛЕНА СООБЩЕСТВА



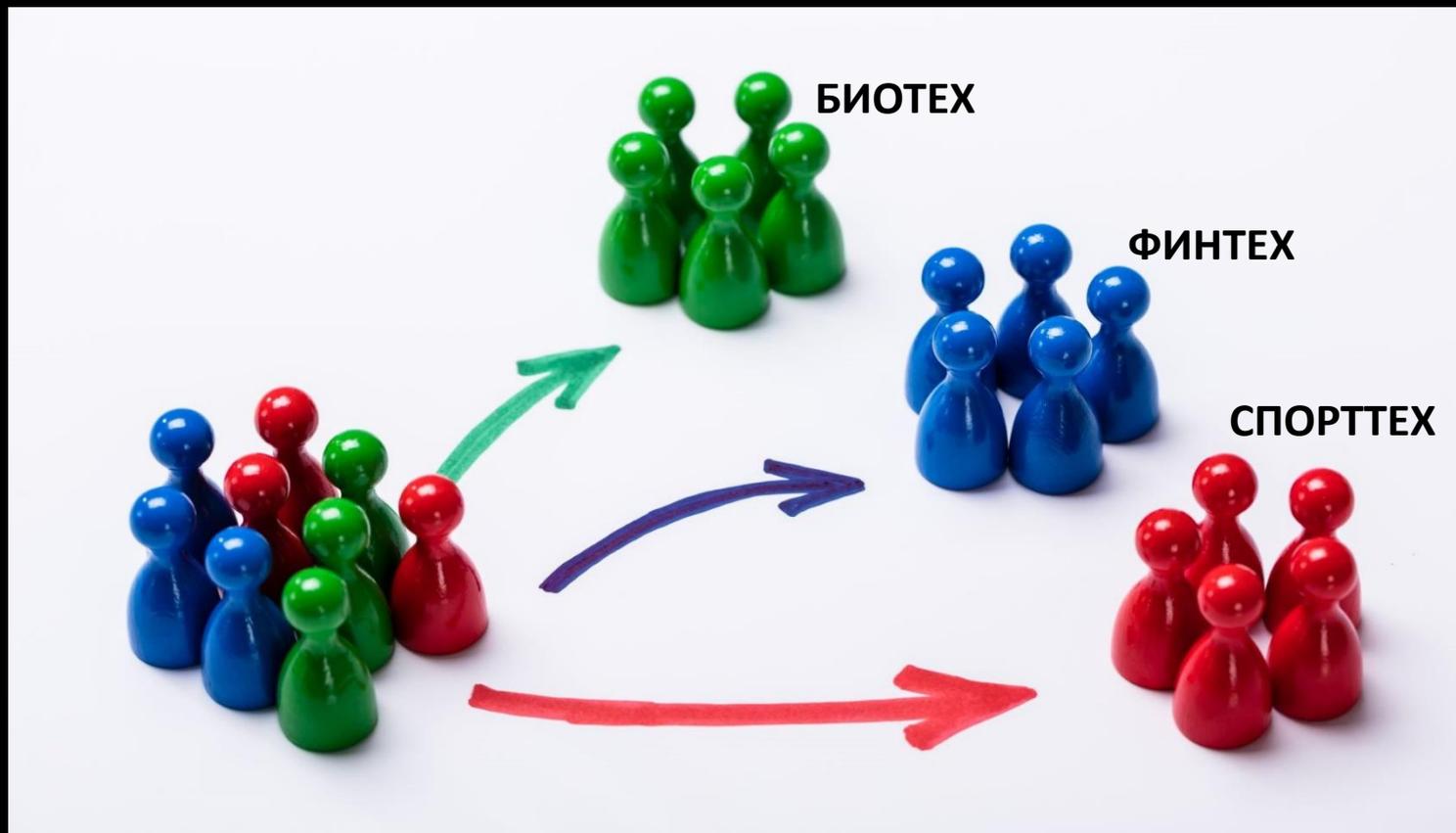
УВИДЕТЬ ВСЕХ

СОЗДАЕМ КАРТУ БАЗОВЫХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЕЙ
ЧЛЕНОВ, ЧТОБЫ УПРАВЛЯТЬ СООБЩЕСТВОМ В
БУДУЩЕМ



КЛАСТЕРИЗАЦИЯ

КАК? ПО КАКОМУ ПРИЗНАКУ? СКОЛЬКО?



НАПРИМЕР, ПО ТРЕНДАМ...



VOLOSHINSPOРТ

СЧИТАЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ

КОЛИЧЕСТВО УПОМИНАНИЙ ОБ АКТИВНОСТЯХ КЛУБОВ И СООБЩЕСТВЕ



**КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ
АЛЬЯНСОВ,
СОВМЕСТНЫХ
ПРОЕКТОВ**

**КОЛИЧЕСТВО ЧЛЕНОВ
ВОВЛЕЧЕННЫХ В
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СООБЩЕСТВА
И КЛУБОВ**

**ЗАПУСК НОВЫХ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ПРОДУКТОВ, ИДЕИ ДЛЯ
МЕРОПРИЯТИЙ**



VOLOSHINSPORT

nbc
newman
sport & business
consulting

ЭКО-СИСТЕМА СООБЩЕСТВА



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ТРЕКИ РАЗВИТИЯ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА

НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕК ПРОХОДИТ РАЗНЫЕ
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ЕМУ НУЖНЫ НОВЫЕ РЕСУРСЫ И
ВОЗМОЖНОСТИ



ЭКО-СИСТЕМА СООБЩЕСТВА ПОМОГАЕТ НАХОДИТЬ РЕСУРСЫ
И ОТРЫВАЕТ ВОЗМОЖНОСТИ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ



VOLOSHINSPOРТ

nbc
newman
sport & business
consulting

В КОМ ПОТЕНЦИАЛ?



VOLOSHINSPO

nbc
newman
sport & business
consulting

ПОТЕНЦИАЛ – «ЦЕЛЬ»

80%

НОВИЧКИ



VOLOSHINSPORT

nbc
newman
sport & business
consulting

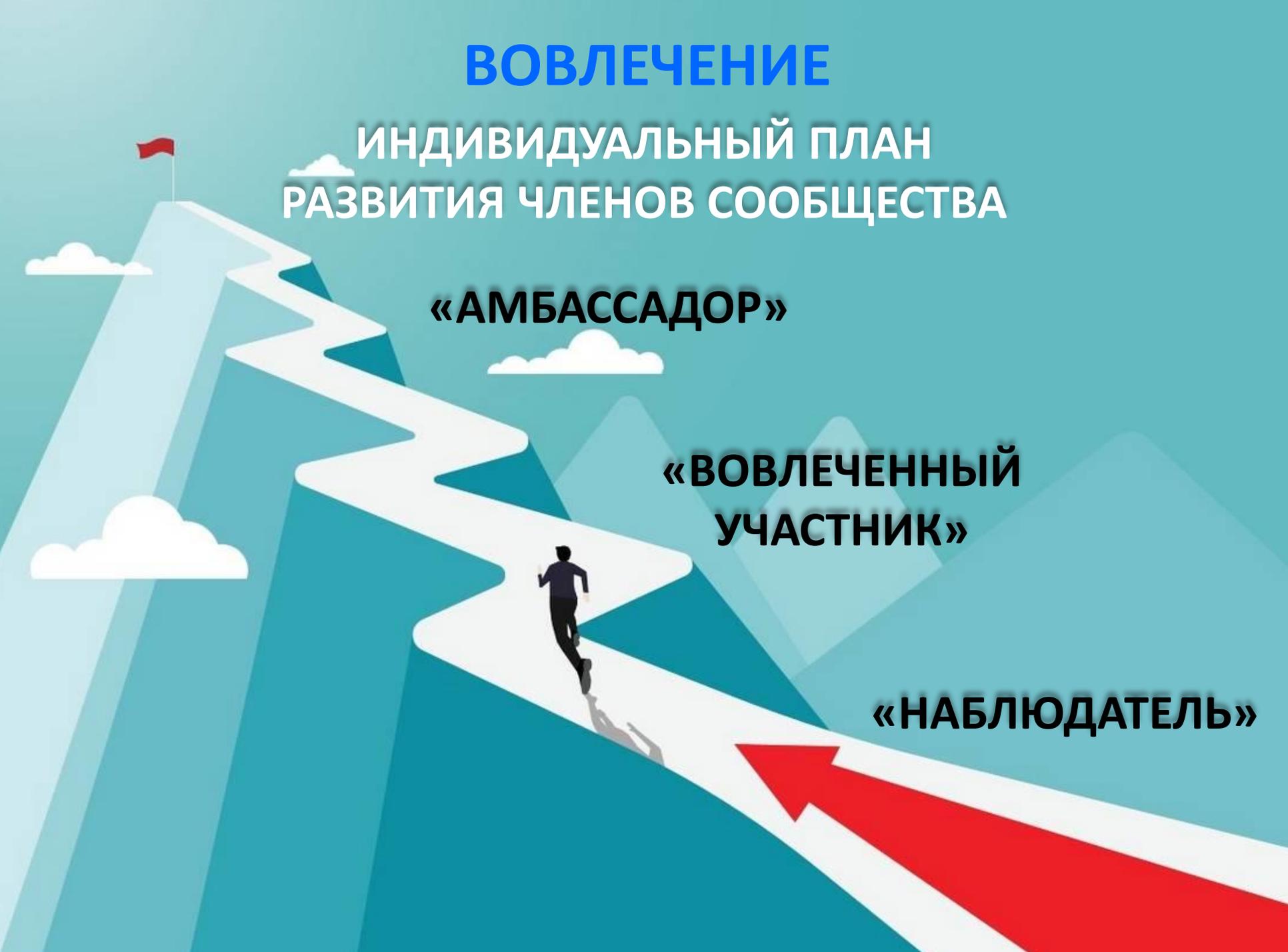
ВОВЛЕЧЕНИЕ

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА

«АМБАССАДОР»

«ВОВЛЕЧЕННЫЙ
УЧАСТНИК»

«НАБЛЮДАТЕЛЬ»



ПРИВЛЕЧЕНИЕ –
ЧТО МЫ ГОВОРИМ
НОВЫМ ЧЛЕНАМ
СООБЩЕСТВА?



УДЕРЖАНИЕ –
ЧТО ЗНАЮТ О НАС,
КЕМ И ЧЕМ ГОРДЯТСЯ?



VOLOSHINSPOORT

nbc
newman
sport & business
consulting

КТО И ЧТО ВЛИЯЕТ НА РЕПУТАЦИЮ СООБЩЕСТВА?



VOLOSHINSPO

nbc
newman
sport & business
consulting

РЕПУТАЦИЯ СООБЩЕСТВА

- ПЕРВЫЕ ЛИЦА И РУКОВОДИТЕЛИ
- КОМАНДА
- КАЧЕСТВО ЧЛЕНОВ СООБЩЕСТВА
- СИЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ
- СПОСОБНОСТЬ ВЛИЯТЬ НА ЧТО-ЛИБО
- ПОЛЬЗА ДЛЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА
- ИСТОРИИ УСПЕХА



НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СООБЩЕСТВА



VOLOSHINSPORT

nbc
newman
sport & business
consulting

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

ЛИЧНОЕ РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС

- ЖЕНСКОЕ СООБЩЕСТВО
- КЛУБ НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ
- ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛУБ
- КЛУБ СТРОИТЕЛЕЙ
- ЮРИДИЧЕСКИЙ КЛУБ
- КЛУБ АГРАРИЕВ
- МЕДИЦИНСКИЙ КЛУБ
- HR КЛУБ

ХОББИ И УВЛЕЧЕНИЯ

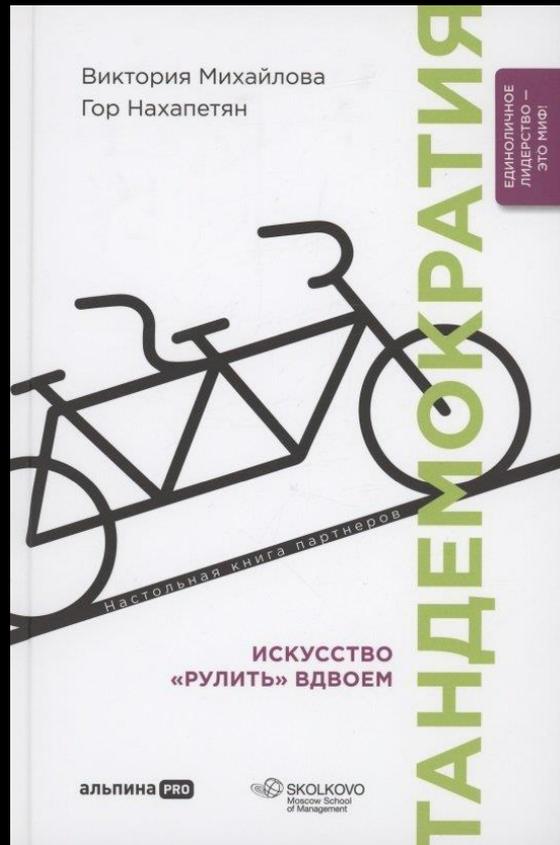
- ЯХТЕННЫЙ КЛУБ
- ТРИАТЛОННАЯ КОМАНДА
- КЛУБ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
- БОЛЬШОЙ ТЕННИС
- БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
- ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ
- ШАХМАТНЫЙ КЛУБ
- ГОЛЬФ КЛУБ
- БАННЫЙ КЛУБ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ФОНДЫ
- КЛУБ ВОЛОНТЕРОВ



ЧТО ПОЧИТАТЬ?



VOLOSHINSPO



ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ



VOLOSHINSPO

newman
sport & business
consulting **nbc**

ОБЩЕНИЕ ДЕТИ СЕМЬЯ ВРЕМЯ ВРЕМЯ ИНФОРМАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТ
ТЕХНОЛОГИИ УПОРСТВО ВРЕМЯ ДА! СКОРОСТЬ СВЯЗИ ТАЛАНТ ВЕРШИНА
ПОДГОТОВКА ЛЮДИ ФОРМА ОБРАЗ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СЧАСТЬЕ
ВЕЛОГОНКА ИЗМЕРЕНИЕ БЕГ СПОРТ РАДОСТЬ ПОБЕДА
ДОСТИЖЕНИЯ АМБИЦИИ РЕЖИМ ВРЕМЯ СКОРОСТЬ РИСК МИР НОВЫЕ ЗНАНИЯ
СИЛА ВОЛИ ТРЕНИРОВКИ ЛИДЕРСТВО ПЛАНЫ РЕШЕНИЕ МИР
ЭМОЦИИ ТАКТИКА СТРАТЕГИЯ
СООБЩЕСТВО. СИЛА ОКРУЖЕНИЯ
РЕЗУЛЬТАТ КОМАНДА СРОКИ ЗДОРОВЬЕ ДЕНЬГИ
ОБЪЕДИНЕНИЕ ВРЕМЯ ЦЕЛИ ПОБЕДА РЕСУРСЫ
МЕЧТЫ ЛЮДИ ВСТРЕЧИ БАЛАНС ВОССТАНОВЛЕНИЕ
НОВЫЙ КРУГ ОБЩЕНИЯ СПОРТ МОТИВАЦИЯ ЗНАНИЯ АНАЛИЗ
АМБИЦИИ ЛИДЕРСТВО ЦЕЛИ ТРИАТЛОН ФАКТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ СЧАСТЬЕ ЛЮДИ ВЫБОР ПУТЕШЕСТВИЕ ПРИКЛЮЧЕНИЕ
ЗДОРОВЬЕ ПОБЕДА



VOLOSHINSPORT



newman
sport & business
consulting



Немного
рефлексии



ГРАНТЫ
Мэра Москвы
для социально ориентированных
некоммерческих организаций



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

